

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Επωνυμία εταιρίας:	PG ANALYSIS ΓΑΛΛΙΟΣ Γ.- ΠΑΣΧΑΛΙΔΗΣ Χ. Ο.Ε ΑΡ. ΜΗΤΡ: 61
Επωνυμία εντολέα:	-
Σκοπός έρευνας:	Έρευνα κοινής γνώμης για τη καταγραφή απόψεων σχετικά με το προσφυγικό ζήτημα
Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά δείγματος:	Αντιπροσωπευτικό, άνδρες και γυναίκες, 18 ετών και άνω, βάσει της απογραφής της ΕΛΣΤΑΤ του 2011
Μέθοδος δείγματος/Γεωγραφική κάλυψη:	±1200 άτομα Πανελλαδικώς
Χρονικό διάστημα συλλογής δεδομένων:	2 εβδομάδες
Μέθοδος δειγματοληψίας:	Πολυσταδιακή δειγματοληψία ως προς τη γεωγραφική κατανομή του πληθυσμού, το φύλο, την ηλικία και το μορφωτικό επίπεδο
Μέθοδος συλλογής στοιχείων:	Η συλλογή των στοιχείων έγινε μέσω τηλεφωνικών συνεντεύξεων και την χρήση δομημένου ερωτηματολογίου
Τυπικό στατιστικό σφάλμα:	Μέγιστο σφάλμα 3,0% με διάστημα εμπιστοσύνης 95%

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η PG ANALYSIS:

Τηρεί όλους του κώδικες δεοντολογίας του ΣΕΔΕΑ και της ESOMAR για τη διεξαγωγή των ερευνών